



Willkommen zur aktuellen Ausgabe unseres Newsletters.

**In der aktuellen Ausgabe unseres Newsletters vom 15. März 2007 lesen Sie folgende Themen:**

1. [Auf in das zweite Quartal](#)
2. [Teilnehmer im Profil](#)
3. [Social Network - Successity.de nimmt es wörtlich!](#)
4. [Zwei neue Standorte - Speyer und Gießen](#)
5. [Neue Termine](#)

## **Auf in das zweite Quartal**

---

**Nach einem bereits aktiven und aufregendem 1. Quartal, möchten wir Sie mit diesem Newsletter im zweiten Quartal des Jahres begrüßen**

Auch im Frühling bei Sonnenschein möchten wir Sie animieren zu networken. In diesem Newsletter finden Sie wieder Hintergrundinfo und neue Termine zur Visitenkartenparty.biz . Zudem möchten wir Sie diesmal auch auf ein interessantes Charity Projekt aufmerksam machen  
Wir wünschen viel Spaß beim lesen.

**Text · Texter · TxT-Help**

**Teilnehmer im Profil**

---

**An dieser Stelle möchten wir Ihnen einige Firmen im Profil vorstellen. Ähnlich wie auf den Profilen der Visitenkartenparty.biz geht es auch hier darum, die Essenz eines Unternehmens möglichst kurz und prägnant darzustellen.**

---

Mach den Stress zu deinem Freund!

Stress kann ein Freund sein, der hilft, Spitzenleistungen zu erbringen und Fähigkeiten zu entwickeln. Für die meisten ist er aber doch eher ein Feind, der die Gesundheit ruiniert und außerdem noch teuer ist.

Lernen Sie den Stress als Freund zu gewinnen und gesund und leistungsförderlich mit ihm umzugehen. Zum Bsp. bei einem Impulstag für Fach- und Führungskräfte (nächste Termine 3.3. und 21.4.07) oder mit einem Coaching. Weitere Informationen erhalten Sie bei:

StressFrey-Institut, Gerstenkamp 19, 51061 Köln

Tel. 0221 6086-438, Fax -237

Web [www.stressfrey.de](http://www.stressfrey.de),

E-Mail [info@stressfrey.de](mailto:info@stressfrey.de)



---

easyV - professioneller Internetauftritt ab 12 € im Jahr

Holen Sie sich mit easyV Ihren professionellen Geschäftsauftritt im Internet für 12 € im Jahr!

Professionalität beginnt bereits mit einer seriösen eMail-Adresse - mit easyV erhalten Sie Ihre eigene Domain: eine Online-Visitenkarte mit dazugehöriger eMail-Adresse ist ebenfalls inklusive.

Einfache Bestellung, sofortiger Zugriff: Bei Bezahlung per Lastschrift oder Paypal können Sie sofort Ihre Einstellungen vornehmen.

Das Design: Wählen Sie aus unseren Vorlagen das Passende aus und ab sofort sind Sie professionell im Internet vertreten.

Weiter Informationen finden Sie hier:




<http://www.easyv.de>

---

Businessstermine.de bietet allen die Möglichkeit, kostenlos Termine wie Veranstaltungen, Messen oder Seminare einzutragen. Über einfache Suchfunktionen können deutschlandweit schnell Termine rund um das Business gefunden werden. Das Besondere: Businessstermine konzentriert sich auf den Bereich Termine im Geschäftsleben - keine Konzerte oder Theateraufführungen, sondern nur Termine, die für Ihr Geschäft interessant sind.

Kontakt: Nähere Informationen finden Sie unter

<http://www.businessstermine.de> 

**Social Network - Successity.de nimmt es wörtlich!**

---

**Wir hatten Ihnen bereits in unserem Newsletter von November das Work-Live-Balance Portal Successity vorgestellt, heute möchten wir Sie gerne auf ein spannendes Charity Projekt von Successity aufmerksam machen.**



Social Network - Successity.de nimmt es wörtlich!

möchten Sie wissen, was Successity.de von anderen Social Networks unterscheidet? Ganz einfach - wir nehmen den Begriff "social" wörtlich! Denn gemäß des Slogans "...mehr als nur Networking" geht es im virtuellen Netzwerk bei Successity.de nicht wie bei vielen anderen Netzwerken ausschließlich um Karriere und Business, sondern auch um den Charity-Aspekt. So haben sich 12 Moderatoren gemeinsam mit einigen Mitgliedern des Netzwerkes im Rahmen einer neu angelegten Dorfpatenschaftsaktion auf Successity.de ganz spontan dazu entschlossen, eine Einzelpatenschaft für den 1 1/2 jährigen elternlosen Victor aus Namibia zu übernehmen. Seine Mutter starb an Tuberkulose und infizierte den kleinen Victor bei seiner Geburt. Durch diese Erkrankung bekam Victor kurz nach der Geburt eine Augeninfektion und erblindete auf dem linken Auge. Er benötigt dringend eine regelmäßige und gute Ernährung, ärztliche Behandlung sowie entsprechende Medikamente.

Auslöser der Initiative für Dorfpatenschaften ist das Engagement von Konny von Schmettau, die in Windhoek zum einen als Managerin der Hippos Press Agency und zum anderen als Frauenbeauftragte und Namibia-Repräsentantin der österreichischen Entwicklungshilfe-Organisation Child-Care-Afrika tätig ist. Mit offenen Augen und Ohren ist sie im Land unterwegs, besucht viele Projekte, ist immer wieder in den Slums aktiv und versucht zu helfen, wo es irgend möglich ist. Ihre Erlebnisse und Erfahrungen schildert sie dabei seit Oktober 2006 im Namibia -Tagebuch, einem Charityblog auf Successity.de.

Warum eine Dorfpatenschaft? Da eine Patenschaft für ein Dorf vielen Kindern und Familien nutzt, haben sich Konny von Schmettau und die Gründerin des Netzwerkes Dr. Kirsten Mennenga dazu entschlossen, über Successity Einzelpatenschaften nur in besonderen Fällen - nämlich bei schweren Krankheiten einzelner Kinder - zu vermitteln und dem Modell der Dorfpatenschaften den Vorzug zu geben. Aber wie soll man ein ganzes Dorf im Netz vorstellen? Gar nicht so einfach!

Unter Successity.de ( <http://www.successity.biz/mods/patenkinder.php>) und im Namibia-Tagebuch <http://www.successity.biz/successityblogstellen> die beiden engagierten Frauen zukünftig exemplarisch Kinder und Familien des Dorfes Okahandja vor. Entgegen der bekannten Praxis einer Reihe von Hilfsorganisationen wollen sie nicht nur einzelne Kinder-Patenschaften vermitteln, sondern so vielen Menschen wie möglich helfen. Jede Spende - sei sie nun im Rahmen einer Patenschaft angelegt oder als einmalige Spende - kommt den Kindern und Familien Okahandjas unmittelbar zugute. Dabei gibt es keinerlei Verwaltungskosten! Konny von Schmettau und ihr kleines Team in Namibia arbeiten ehrenamtlich, jeder gespendete Euro kommt direkt in den Slums an. Konny und ihr Team kaufen Lebensmittel und warme Decken für den Winter, sorgen für Wundversorgung und Fiebermittel, zahlen Schulgebühren, wenn Waisenkinder ohne Spenden keine Chance auf einen Schulbesuch haben.

Bisher können 63 Kinder und Familienangehörige in Okahandja einmal im Monat vor allem mit Lebensmitteln unterstützt werden. Aber es sind immer noch so viele Kinder ohne Versorgung! Mit einer Patenschaft von 30 € pro Monat bekommen die Kinder Okahandjas Schulgebühren und Materialien erstattet. Mit dem Schulbesuch haben sie die Chance auf eine selbst bestimmte Zukunft, die nicht mehr von Armut geprägt ist.

In ihrem Successity-Blog informiert Konny von Schmettau über ihre Hilfsaktionen und die Fortschritte in Okahandja. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns helfen, zu helfen.

## **Zwei neue Standorte - Speyer und Gießen**

---

### **Mit viel Freude können wir Ihnen in diesem Newsletter zwei neue Standorte vorstellen**

Am 14.5 geht es los in Speyer, im Intercity Hotel findet erstmals eine Visitenkartenparty.biz statt, wir freuen uns auf neue Gäste und alte Bekannte.

Einen Monat später wird dann in Gießen Friedberg die erste Visitenkartenparty.biz in Kooperation mit der IHK Gießen stattfinden. Auch hier freuen wir uns viele von unseren Gäste begrüßen zu können.

## **Neue Termine**

---

Termine in 2007:



**29. März 2007 Düsseldorf** , 19.00 Uhr  
Intercity Hotel  
<http://www.visitenkartenparty.biz/duesseldorf/htm/termin.php>

**23. April 2007 Offenbach** , 19.00 Uhr IHK Offenbach  
<http://www.visitenkartenparty.biz/offenbach/htm/termin.php>

**30. April 2007 Nürnberg** , 19.00 Uhr Nürnberg, Wöhrdsee Hotel Mercure Nürnberg City  
<http://www.visitenkartenparty.biz/nuernberg/htm/termin.php>

**14.5.2007 Speyer** , 19.00 Uhr Speyer, Intercity Hotel  
<http://www.visitenkartenparty.biz/speyer/htm/termin.php>

**14. Juni 2007 Gießen-Friedberg** , 19.00 Uhr  
<http://www.visitenkartenparty.biz/giessen/htm/termin.php>

Dieser Newsletter wurde an [ute.podann@formgruppe.de](mailto:ute.podann@formgruppe.de) gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte [hier](#).