



Hintergrund

Zahlen & Fakten zur Visitenkartenparty.biz

Die Visitenkartenparty.biz ist ein neuartiges Business-Kontakt- und Event-Konzept, das seit Dezember 2002 deutschlandweit erfolgreich durchgeführt wird.

Die erste Visitenkartenparty.biz fand in Hamburg statt, inzwischen ist sie jeweils vierteljährlich in neun weiteren deutschen Städten vertreten: Hamburg, Berlin, Frankfurt, Bremen, Köln, München, Nürnberg, Stuttgart, Heidelberg und Karlsruhe. Im Jahr 2003 besuchten mehr als 3000 Teilnehmer bundesweit die Veranstaltungen, durchschnittlich waren 150 Gäste auf jeder Veranstaltung.

Die Visitenkartenparty steht Branchen übergreifend jedem zur Verfügung, der an neuen Geschäftskontakten interessiert ist - ob als Führungskraft, Angestellter oder Selbständiger. Einen emotionalen Zusatznutzen bietet das sympathische Ambiente der Partyorte – meist sind das Hotels der gehobenen Klasse. So bieten sich in angenehmer Atmosphäre zahlreiche Chancen, mit Menschen aus den unterschiedlichsten Bereichen leicht und ohne die typischen „Kaltakquise-Probleme“ ins Gespräch zu kommen.

Die Veranstaltung ist so angelegt, dass kaum Hemmschwellen für die erste Kontaktaufnahme existieren. Dazu trägt unter anderem das so genannte „Businessprofil“ bei. Das ist ein Kurzfragebogen, den jeder Teilnehmer vorab via Internet ausfüllt. Alle Profile werden am Veranstaltungsabend an bis zu 20 Stellwänden aufgehängt, sind nach Branchen farblich gekennzeichnet und erleichtern die zielgerichtete Kontaktaufnahme unter den Teilnehmern. Mehr als ein Drittel der Besucher – so die bisherigen Erhebungen – finden neue Kunden oder Kooperationspartner auf den Parties. Durch den Abend führt ein kleines Rahmenprogramm, das

unter anderem aus verschiedenen Spielen besteht, die ausschließlich der Kontaktaufnahme der Teilnehmer dienen. Die bisherigen Erfahrungen haben gezeigt, dass das Konzept in allen zehn Städten angenommen und unterstützt wird und die Teilnehmer auf den Visitenkartenpartys vor allem

- Ideen austauschen
- neue Geschäftskontakte knüpfen
- Projekte initiieren
- Kooperationen einfädeln

und natürlich auch neue Aufträge akquirieren.

Die Resonanz auf die Veranstaltung ist anhand von 690 ausgewerteten Feedbackbögen aus dem Jahr 2003 klar zu ersehen: So wollen alleine 94,5 Prozent aller Teilnehmer die Veranstaltung weiterempfehlen. (Die gesamte Auswertung kann unter <http://www.visitenkartenparty.biz/htm/resonanz.php> abgerufen werden.) Zielgruppe der Visitenkartenparty.biz ist der klassische Bereich der kleinen bis mittleren Unternehmen (KMU).

Im Jahr 2004 ist die Visitenkartenparty.biz für weitere Städte in der Planung. Insgesamt sind für dieses Jahr deutschlandweit 38 Veranstaltungen vorgesehen.

Kontakte zur Visitenkartenparty.biz:

Pressekontakt:

Communication Harmonists
Hubert Rasig / Christoph Ecken
Poststraße 48
69115 Heidelberg

Telefon 06221 / 905 74 – 18

Telefax 06221 / 905 74 – 11

E-Mail: presse@visitenkartenparty.biz

Inh. Yvonne Laage, Hamburg

Telefon 040-63916714

E-Mail: laage@visitenkartenparty.biz

Internet: www.visitenkartenparty.biz