



Presseinformation

Gute Karten – Visitenkartenparty.biz bietet neue Geschäftskontakte in angenehmer Atmosphäre

Einzelkämpfertum ist out, ohne das eigene Kontaktnetzwerk geht heute (fast) nichts mehr. Das gilt besonders in wirtschaftlich schwierigen Zeiten für Existenzgründer ebenso wie für Selbständige, Mittelständler und Großunternehmen. Gute Karten für neue Kontakte haben deshalb die Gäste der Visitenkartenparty.biz, die jährlich vier Mal in zehn großen deutschen Städten gefeiert wird. Die Visitenkartenparty.biz bietet dort die Möglichkeit, unkompliziert und in angenehmer Atmosphäre neue Geschäftskontakte zu schließen. Dabei geht es um weit mehr als nur den Austausch von Adresskärtchen: Getauscht werden vor allem Ideen zu neuen Projekten, branchenübergreifende Kooperationen entstehen, und jeder Teilnehmer baut sein eigenes Kontakt-Netzwerk aus. Im Jahr 2003 kamen insgesamt rund 2500 Besucher.

Viele Firmen suchen heute nach Möglichkeiten, neue Geschäftskontakte zu knüpfen – auch außerhalb der eigenen Branche. Oft fehlt es jedoch an geeigneten Plattformen, um neue Kunden und Partner zu gewinnen und neue Ideen und Impulse für das eigene Geschäft zu bekommen. Die Visitenkartenparty.biz schließt diese Lücke und bietet für die Suche nach neuen Kontakten den idealen Rahmen: Damit jeder Gast die geeigneten Partner findet, wird die Kontaktaufnahme durch Profile erleichtert, die alle Teilnehmer bis zu zwei Tage vor der Party via Internet ausfüllen. Diese „Steckbriefe“ bestehen aus sieben Fragen rund um das eigene Geschäft. Sie werden zur Party nach Branchen farblich gruppiert ausgehängt und ermöglichen so eine rasche Orientierung über die Teilnehmer.

„Parties sind optimal, um unkompliziert miteinander ins Gespräch zu kommen, Ideen auszutauschen oder neue Projekte zu entwickeln“, erklärt Yvonne Laage, Gründerin von



Visitenkartenparty.biz, die Idee der Veranstaltung. Auf die bundesweit in zehn Großstädten veranstalteten Events kamen 2003 im Durchschnitt rund 150 Teilnehmer pro Party.

Die Teilnahmegebühr für die Visitenkartenparty.biz beträgt – je nach Stadt – zwischen 18 und 20 Euro. Es gibt keine Beschränkung auf Branchen. Die Anmeldung ist bis zu zwei Tage vor Beginn der Veranstaltung über das Internet: www.visitenkartenparty.biz möglich.

Weitere Informationen zur Visitenkartenparty.biz lesen Sie hier:

- Zahlen & Fakten
- Hintergrund: Frauen und Karriere – Die Patin für neue Geschäftskontakte
- Hintergrund: Networking – Die wirtschaftlichen Sicherheitsgurte
- Hintergrund: Arbeitsmarkt – Schöne neue Welt der Arbeit
- Fotos

Über Visitenkartenparty.biz:

Neue Business Event-Konzepte wie Visitenkartenparty.biz stammen ursprünglich aus den USA und sind in Deutschland in unterschiedlichen Varianten verbreitet. Visitenkartenparty.biz aus Hamburg bringt Unternehmer und Unternehmen aus ganz unterschiedlichen Branchen zusammen – vom Einzelunternehmer bis zu mittelständischen Unternehmen. So entstehen Kontakte, neue Geschäftsideen und Netzwerke zwischen Firmen – nicht zuletzt können auf diese Weise auch neue Kunden gewonnen werden. Das Geschäftskonzept der Visitenkartenparty.biz von Yvonne Laage ging im Dezember 2002 an den Start. Mittlerweile finden die Parties quartalsweise in Hamburg, Berlin, Bremen, Köln, Frankfurt, Heidelberg, Karlsruhe, Stuttgart, Nürnberg und München statt, weitere Orte sind in Vorbereitung.

Pressekontakt:

Communication Harmonists
Hubert Rasig / Christoph Ecken
Poststraße 48
69115 Heidelberg
Telefon 06221 / 905 74 - 18
Telefax 06221 / 905 74 – 11
E-Mail: presse@visitenkartenparty.biz
Internet: www.visitenkartenparty.biz